

YÊU CẦU ĐỐI VỚI DỊCH VỤ CÀN CUNG CẤP

Nhà cung cấp dịch vụ cần **cam kết đáp ứng đầy đủ** các yêu cầu dưới đây:

1. Facebook ads

a. Facebook Engagement

- Tối ưu hiển thị thông tin quảng cáo tuyển dụng cán bộ của MobiFone tới những người có khả năng tương tác cao (like, comment, share); quảng cáo xuất hiện như bài post trên News Feed/Reels kèm các chỉ số tương tác nhằm kích thích tương tác, thảo luận.
- Thiết lập và phân phối chiến dịch quảng cáo tuyển dụng: Cài đặt hệ thống quảng cáo bám sát tệp đối tượng mục tiêu (Target Audience) đã được định hình. Đảm bảo cấu trúc chiến dịch (Campaign/Ad set/Ad) được tổ chức khoa học, phân phối chính xác các định dạng nội dung đến đúng tệp người xem nhằm thu hút tối đa sự chú ý ứng viên tuyển dụng.
- Giám sát liên tục các chỉ số tương tác trọng điểm (Likes, Comments, Shares, Clicks, Video Views...) đối với ads quảng cáo tuyển dụng nhân sự quản lý của MobiFone. Đảm bảo toàn bộ quá trình thiết lập quảng cáo tuân thủ tuyệt đối các chính sách (Advertising Policies) của Meta.
- Trích xuất báo cáo định kỳ và báo cáo nghiệm thu minh bạch trực tiếp từ hệ thống Trình quản lý quảng cáo (Ads Manager) với đầy đủ các chỉ số (Reach, Impressions, Engagement Rate...).

b. Facebook Video View (Reel Ads)

- Phân phối video và tối ưu lượt xem hoặc thời gian xem; hiển thị dạng video ngắn xen kẽ trong Reels/Story, tự động phát khi người dùng lướt.
- Thiết lập và phân phối chiến dịch: Cài đặt chiến dịch tối ưu hóa tỷ lệ phân phối chuyên biệt cho vị trí hiển thị Facebook Reels (định dạng video dọc 9:16). Thiết lập hệ thống nhắm mục tiêu (Targeting) chuẩn xác. Đảm bảo video hiển thị tuân thủ nghiêm ngặt "vùng an toàn" (Safe Zone) của Reels, không bị che khuất các thông điệp quan trọng bởi giao diện nút bấm hay mô tả của nền tảng.
- Tối ưu hóa tỷ lệ nhấp: Liên tục giám sát và điều chỉnh linh hoạt chiến thuật đấu thầu (bidding) để đạt được hiệu quả cho mỗi lượt click.

- Đảm bảo toàn bộ quá trình thiết lập quảng cáo tuân thủ tuyệt đối các chính sách (Advertising Policies) của Meta.
- Trích xuất báo cáo nghiệm thu trực tiếp từ trình quản lý quảng cáo (Ads Manager) với các chỉ số đo lường đặc thù của video như: Reach, Impressions, ThruPlay.

c. Facebook Click To Website

- Tối ưu phân phối tới người xem có khả năng nhấp vào link tuyển dụng cán bộ cấp cao của MobiFone; quảng cáo hiển thị dạng bài viết có nút CTA (Tìm hiểu thêm/Đặt ngay) dẫn về website/landing page.
- Thiết lập và phân phối chiến dịch: Cài đặt chiến dịch tối ưu hóa cho mục tiêu Lưu lượng truy cập (Traffic).
- Đảm bảo nhắm chọn mục tiêu (Targeting) chuẩn xác: phân phối quảng cáo đến đúng tệp ứng viên có mức độ quan tâm cao đối với chương trình tuyển dụng cán bộ quản lý MobiFone.
- Đảm bảo toàn bộ quá trình thiết lập quảng cáo tuân thủ tuyệt đối các chính sách (Advertising Policies) của Meta.
- Cung cấp báo cáo nghiệm thu minh bạch trích xuất trực tiếp từ Trình quản lý quảng cáo (Ads Manager) với các chỉ số đo lường đặc thù của video như: Reach, Impressions, Lượt Click.

2. Google Ads

a. Google Search

- Triển khai quảng cáo tìm kiếm nhằm hiển thị khi người dùng tra cứu các từ khóa liên quan đến nhu cầu tuyển dụng, việc làm và vị trí tuyển dụng; quảng cáo xuất hiện trên trang kết quả tìm kiếm Google dưới dạng văn bản có gắn nhãn “Quảng cáo”.
- Xây dựng và tối ưu cấu trúc chiến dịch, nhóm quảng cáo, mẫu quảng cáo và trang đích nhằm bảo đảm tính liên quan giữa từ khóa, nội dung quảng cáo và nhu cầu tìm kiếm của ứng viên của MobiFone.
- Thiết lập hệ thống quảng cáo bám sát bộ từ khóa, thông điệp truyền thông và nội dung tuyển dụng đã được phê duyệt.

- Vận dụng linh hoạt các loại đối sánh từ khóa (chính xác, cụm từ, mở rộng) và thiết lập tối đa các tiện ích mở rộng (Ad Extensions) như liên kết trang web, chú thích, cuộc gọi... nhằm mở rộng diện tích hiển thị trên trang kết quả tìm kiếm (SERP) và gia tăng độ thu hút người dùng, ứng viên tuyển dụng.
- Theo dõi liên tục và tối ưu quảng cáo để ưu tiên tỉ lệ duy trì vị trí hiển thị top cao. Tập trung cải thiện Điểm chất lượng (Quality Score) của quảng cáo. Cam kết hoàn thành 100% số lượng truy cập vào trang đích (Click) như đã thỏa thuận. Tuân thủ nghiêm ngặt các chính sách quảng cáo của Google Ads.
- Cung cấp báo cáo nghiệm thu minh bạch, chi tiết được trích xuất trực tiếp từ hệ thống Google Ads.

b. Google Display Network (GDN)

- Hiển thị banner quảng cáo trên hệ thống website và ứng dụng thuộc mạng lưới Google; xuất hiện dưới dạng hình ảnh/video trên các báo điện tử, website, app.
- Thiết lập chiến dịch bám sát mục tiêu tuyển dụng, tối ưu theo khu vực, từ khóa, chủ đề, nhóm đối tượng quan tâm và tệp tiếp thị lại, đồng thời bảo đảm tuân thủ chính sách quảng cáo tuyển dụng của Google.
- Triển khai phân phối đa dạng các định dạng banner, tiếp cận đúng tệp ứng viên trên các vị trí hiển thị quảng cáo tuyển dụng thuộc mạng lưới đối tác của Google.
- Tập trung loại bỏ các vị trí kém hiệu quả, tối ưu hóa tỷ lệ nhấp chuột (CTR) và tỷ lệ hiển thị có thể xem được (Viewability).
- Cam kết hoàn thành 100% số lượng truy cập vào trang đích (Click) như đã thỏa thuận. Tuân thủ tuyệt đối các quy định và chính sách quảng cáo hiển thị của Google.
- Loại trừ hiển thị quảng cáo với các danh mục nội dung nhạy cảm, bạo lực, dán nhãn giới hạn độ tuổi hoặc các trang web/ứng dụng rác (spam).
- Đảm bảo quảng cáo của MobiFone chỉ xuất hiện trong môi trường nội dung an toàn, giữ vững uy tín thương hiệu.
- Cung cấp báo cáo nghiệm thu minh bạch, chi tiết được trích xuất trực tiếp từ hệ thống Google Ads.

3. Sản xuất nội dung truyền thông

- Post Đơn: Bài đăng dạng ảnh đơn (01 hình ảnh, chất lượng theo chuẩn) kèm nội dung dạng text (caption).
- Post Multi Image: Bài đăng dạng hình ảnh động (8-10s) kèm nội dung dạng text (caption)
- Post Động: Bài đăng dạng hình ảnh động (8-10s) kèm nội dung dạng text (caption)
- iTVC (đơn giản): Thiết kế và dựng clip hoàn chỉnh, thời lượng: 30s. Tỷ lệ khung hình 9:16 ngôn ngữ Tiếng Việt. Hoàn thiện file dạng clip định dạng mp4 với chất lượng Full HD.

Khi xây dựng sản xuất nội dung cần đáp ứng:

- + Nghiên cứu chuyên sâu phân khúc các nhóm ứng viên mục tiêu trong chiến dịch tuyển dụng cán bộ quản lý của MobiFone.
- + Nội dung truyền thông cần làm nổi bật vị thế, uy tín, quy mô hoạt động, môi trường làm việc và định hướng phát triển của MobiFone, đồng thời thể hiện rõ giá trị, vai trò và cơ hội đóng góp chiến lược của ứng viên khi tham gia vào đội ngũ quản lý.
- + Quá trình sản xuất nội dung cần chú trọng chất lượng thông tin, hình ảnh và ngôn ngữ thể hiện. Nội dung cần tạo được cảm nhận về sự tin cậy, chuyên nghiệp và cơ hội phát triển sự nghiệp ở cấp độ quản trị. Đối với nội dung liên quan đến thông tin vị trí, tiêu chuẩn ứng viên, quyền lợi, lộ trình tuyển dụng hoặc hình ảnh cán bộ quản lý, cần bảo đảm tính chính xác, nhất quán, bảo mật và phù hợp với yêu cầu tuyển dụng nhân sự quản lý của MobiFone.
- + Các sản phẩm truyền thông cần được thiết kế phù hợp với đặc thù tuyển dụng nhân sự quản lý, bảo đảm hình ảnh chín chu, hiện đại, nhất quán với bộ nhận diện thương hiệu và các quy định nội bộ của MobiFone.
- + Đảm bảo tuân thủ tuyệt đối về bản quyền đối với mọi tư liệu hình ảnh. Trong trường hợp sử dụng hình ảnh KOL/KOC bắt buộc phải cung cấp hợp đồng hoặc giấy tờ pháp lý hợp lệ chứng minh quyền khai thác thương mại.

4. PR: Booking bài trên báo điện tử

- Báo VnExpress: Đăng bài vị trí Tin 1 Tiêu mục Doanh nghiệp, chuyên mục Kinh doanh (phiên bản PC & Mobile). Thời gian hiển thị 1h phiên bản PC (không bao gồm chi phí viết bài)

- Báo Tuổi trẻ: Bài viết đăng tại vị trí các Trang chuyên mục kinh doanh/ công nghệ (phiên bản PC & Mobile). Xuất hiện tại vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 2 giờ phiên bản PC (không bao gồm chi phí viết bài)

Khi triển khai cần đáp ứng:

- + Triển khai lên bài theo đúng danh sách kênh (media list), chuyên mục và lộ trình thời gian đã được phê duyệt. Đảm bảo bài viết hiển thị chuẩn xác, đầy đủ nội dung tại các vị trí đã thỏa thuận với tòa soạn (trang chủ, top chuyên mục, tin nổi bật...).
- + Kiểm tra kỹ lưỡng bản xem trước (layout/demo) từ tòa soạn trước khi xuất bản chính thức. Đảm bảo hình ảnh sắc nét, phong chữ chuẩn, hệ thống link/backlink hoạt động trơn tru.
- + Theo dõi sát sao tình trạng các bài viết sau khi lên trang để kịp thời xử lý các rủi ro phát sinh (như lỗi link, lỗi hiển thị từ phía nền tảng báo).
- + Cung cấp báo cáo nghiệm thu chi tiết, minh bạch kèm theo đường dẫn (link) trực tiếp, ảnh chụp màn hình nghiệm thu (screenshot).

5. Yêu cầu về bàn giao thành phẩm

- Thiết kế: định dạng .jpg, .gif, .ai và .psd.
- Clip: file .mp4 hoặc định dạng khác theo yêu cầu của MobiFone.

6. Yêu cầu về triển khai

- Các mẫu nội dung quảng cáo phải được duyệt của MobiFone trước khi đăng.
- Lập kế hoạch nội dung theo tuần & tháng
- Báo cáo kết quả theo tuần & tháng

7. Yêu cầu về bảo mật thông tin

Đơn vị cung cấp dịch vụ phải cam kết sẽ không tiết lộ thông tin về các chương trình truyền thông của Tổng công ty Viễn thông MobiFone cũng như các thông tin mà MobiFone đã cung cấp nhằm mục đích thực hiện dịch vụ cho bất cứ một bên thứ ba nào khác nếu không có sự đồng ý bằng văn bản của Tổng công ty Viễn thông MobiFone.

8. Yêu cầu về báo giá

- Báo giá phải được tính bằng Việt Nam đồng.

- Báo giá phải bao gồm toàn bộ các chi phí từ việc xây dựng ý tưởng cho chương trình đến các chi phí mua hình, hoàn thiện thiết kế, sản xuất clip.

- Đơn giá là cố định trong suốt thời gian thực hiện hợp đồng.

9. Yêu cầu thanh toán

- Thanh toán theo định kỳ 3 tháng/lần theo giá trị nghiệm thu thực tế.

- Thuế GTGT áp dụng theo quy định của Nhà nước tại thời điểm xuất hóa đơn.

10. Loại hợp đồng: Hợp đồng theo đơn giá cố định

11. Thời gian thực hiện gói dịch vụ: đến 31/12/2026